



Encuentro de
Semilleros
& **Jóvenes Investigadores**

Invita: Facultad de Publicidad



INFORMACIÓN DEL EVENTO

Fecha: Mayo 5 de 2017

Lugar: Universidad Pontificia Bolivariana
Circ. 1 No. 70 – 01 Sede Medellín

Recepción resúmenes: 27 de marzo

Publicación resultados: 5 de abril

Recepción ponencias completas: 17 de abril

Esta información debe ser enviada al correo:
relaipsemilleros@gmail.com



OBJETIVOS

General

Crear un espacio académico de socialización, que propicie el diálogo y la reflexión colectiva de las experiencias de la investigación formativa en el campo de la publicidad.

Específicos

Registrar las líneas, metodologías y experiencias de los semilleros de investigación, trabajos de grado y participación en proyectos de investigación de los y las estudiantes de pregrado y postgrado en publicidad y áreas afines, a nivel nacional e internacional.

Promover los procesos de investigación formativa en publicidad y áreas afines, como una estrategia permanente para consolidar el estatuto científico de la profesión.

Motivar los procesos de formación permanente en los estudiantes y profesionales de publicidad y áreas afines.

Favorecer las dinámicas de ciencia y tecnología de los pregrados y postgrados de publicidad y áreas afines de las instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales.





PROGRAMACIÓN

| HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
|------------|--|-----------------------------------|
| 8:00 a.m. | Acreditación de los participantes | Auditorio Juan Pablo II / Bl. 10 |
| 8:30 a.m. | Apertura del evento y CONFERENCIA INAUGURAL | |
| 10:00 a.m. | Mesas de Trabajo | Bloque 9 Aulas 502-504 505-507 |
| 12:00 m. | Receso para almorzar | |
| 1:30 p.m. | Mesas de Trabajo | Bloque 9 Aulas 416-419 420-505 |
| 3:30 p.m. | Encuentro Coordinadores de Semillero y líderes de proyectos de investigación | Bloque 9 Aula 303 |
| 5:00 p.m. | CONFERENCIA DE CIERRE Jorge Montoya Crea Director | Auditorio Juan Pablo II / Bl. 10 |
| 6:00 p.m. | Clausura / Entrega de certificados | |

DE INTERÉS



- ✓ Se debe enviar una copia de la presentación que realizará en el evento el 18 de abril, de manera que se optimice el tiempo y la información del semillero pueda ingresar en la sistematización de la jornada.
- ✓ El número de asistentes por semillero es ilimitado, pero solo expondrán dos personas.
- ✓ Cada presentación tendrá 15 minutos de exposición y cinco de preguntas.
- ✓ La participación es gratuita.
- ✓ Los mejores ponencias de acuerdo al proceso de evaluación de pares, serán publicadas en versión extensa en la Revista Publicidad: “Revista Latinoamericana de Publicidad”, las demás, serán publicadas en la versión de resumen.
- ✓ La Plantilla de presentación de ponencia puede descargarse del sitio web de la Red: www.relaip.org
- ✓ Adjunto al correo de la convocatoria, encontrará la ficha de inscripción al evento, igualmente, estará disponible en la página de la Red.



Los Esperamos



Vigilada Mineducación